



Montegrappa
ITALIA

Brand book

Описание бренда

Один из самых престижных и известных брендов ручек.

Сегмент

- Люкс (лимитированные)
- Премиум (регулярные)
- Бизнес

Стиль

- Консервативный
- Современный
- Деловой

Ключевые слова

1. Роскошный
2. Престиж
3. Успех
4. Эксклюзив

Целевая аудитория

Мужчины старше 40 лет,
первые лица компаний,
ценящие роскошь, комфорт
и превосходное качество



Ключевые продукты



Montegrappa
Nerouno

Montegrappa Extra
102103



Montegrappa Russia



Montegrappa Chaos

Регулярная коллекция

Лимитированная коллекция

Продукты бренда

Ручки. Вне каталога Oasis: часы, запонки, изделия из кожи

История бренда

Montegrappa – первая итальянская фабрика пишущих инструментов была основана в 1912 году. В начале XX века Montegrappa производила недорогие ручки, но ближе к середине XX века в коллекции бренда появились ручки из дорогого металла. Сегодня именно пишущие инструменты премиум класса являются визитной карточкой компании.

Ручками Montegrappa пользуются бесчисленное множество известных актеров, певцов и политиков. В частности, в 2000 году Борис Ельцин передал ручку Montegrappa в качестве подарка своему преемнику Владимиру Путину. А премьер-министр России Дмитрий Медведев подписывает ручкой Montegrappa все официальные документы.